

Un parfumeur baulois 100 % naturel

La Baule — Gildas Rigaud crée des parfums originaux, dépourvus d'ingrédients artificiels. Le « nez » a déjà présenté quatre fragrances, dont *Flammea*, la dernière en date.

Les gens d'ici

Il est « **né nez** ». Gildas Rigaud vient à La Baule depuis qu'il a 5 ans et il y a installé son entreprise de parfums en 2012. Il sort sa quatrième fragrance, aux ingrédients naturels et biologiques, commercialisée sous la marque Phonicea, l'« **oiseau de feu, le phénix qui renaît de ses cendres** ». Et, pour autant, il ne s'arrête pas de créer.

Une passion depuis toujours

Gildas Rigaud est passionné par les senteurs « **depuis que je suis haut comme trois pommes** ». Curieux des arômes et subjugué particulièrement par l'odeur de la tomate, il raconte avoir tenté de l'extraire pendant des années. Après des études de biologie moléculaire, le Baulois part vivre en Italie, puis au Brésil, pendant une dizaine d'années. Il est déjà « **intégré dans des dynamiques de produits naturels** ». De l'autre côté de l'Atlantique, il rencontre deux personnes qui lui apportent « **des produits et fournisseurs. J'ai laissé ma passion prendre le dessus** » : son premier parfum sort en 2015, à La Baule, mais il avait déjà plusieurs années selon le « nez ».

Une parfumerie aux ingrédients naturels

Ses quatre fragrances sont uniquement composées d'ingrédients naturels, des plantes et huiles essentielles, et presque complètement biologiques. Mais ils ne sont pas forcément locaux. La lavande est française, « **mais c'est plus difficile pour le pamplemousse** ». Le vétiver vient du Sri Lanka et le santal d'Australie, mais « **toujours en agriculture dépourvue de produits synthétiques et artificiels** ».

Le contenant, en revanche, est fabriqué à Rouen, et le bouchon à La Baule. Mais le recours aux ingrédients naturels n'a pas qu'une incidence sur la production. À en croire le « nez »,



Gildas Rigaud, le « nez » baulois vient de sortir sa quatrième fragrance, uniquement composée d'ingrédients naturels.

PHOTO : OUEST FRANCE ARCHIVES

« **la parfumerie naturelle est beaucoup plus intime. Le même parfum va avoir des façons différentes de se développer chez chaque personne.** »

La cible ? « **Des gens qui ont une ouverture d'esprit vers les plantes et qui ont envie de changer de mode pour se parfumer.** »

Senteurs boisées, acidulées, ver-

tes... Les parfums se suivent et ne se ressemblent pas, ni entre eux, ni aux fragrances habituelles du commerce. Ils sont tous mixtes. « **Celui-là est un peu capricieux, celui-là, on l'adore ou on veut l'oublier tout de suite** » : ses parfums, Gildas Rigaud les connaît par cœur. Sûrement grâce aux « **deux cents cinquante ou trois cents essais** » qui ont été nécessai-

res pour développer chacun d'entre eux. Mais quand c'est la bonne, « **on le sait, on le sent tout de suite** ». Et pas de repos pour le nez, Gildas Rigaud travaille déjà sur le prochain, alors que *Flammea*, le petit dernier, est à peine sorti.

Emma BENDA.